

megaminiera

Siete una squadra di consulenti di marketing incaricati di elaborare una strategia per la potente multinazionale "MegaMiniera", criticata da gruppi di pressione ben organizzati e conosciuti.

- Studiate attentamente le istruzioni fornite da "MegaMiniera" e individuate una strategia di marketing che soddisfi i loro bisogni. La vostra strategia dovrebbe includere:
 - una descrizione dettagliata dei gruppi di persone che volete raggiungere;
 - un piano dettagliato per risolvere la crisi in breve tempo;
 - proposte per assicurare all'impresa un clima economico e politico favorevole alle sue operazioni per lungo tempo;
 - idee su come si può creare un'immagine aziendale più positiva nel lungo periodo;
 - proposte su come valutare il successo o il fallimento della vostra strategia.
- Preparate una relazione di cinque minuti circa, per presentare la vostra strategia al cliente, anche con l'aiuto di immagini, grafici o disegni.

ISTRUZIONI FORNITE DA MEGAMINIERA

MegaMiniera (MM) è una delle più importanti multinazionali minerarie, con operazioni in tutto il mondo. MM produce rame, ferro, oro, bauxite e stagno. Ha un giro d'affari di 40 miliardi di euro l'anno e un profitto di tre miliardi di euro. Impiega 20.000 persone in tutto il mondo.

Dagli anni '70 l'industria mineraria è in difficoltà a causa delle proteste dei gruppi di pressione perché:

- le miniere deturpano l'ambiente;
- le tecniche produttive producono rifiuti tossici che inquinano l'acqua e i fiumi;
- l'acqua inquinata e le polveri tossiche causano gravi problemi di salute alle comunità locali;
- gli abitanti sono cacciati dalle loro terre e privati dei loro tradizionali ambienti.

Negli ultimi cinque anni, MM ha esteso le sue operazioni estrattive anche nell'Isola di Opago. In accordo con il protocollo firmato con il governo, la multinazionale ha lavorato in stretta collaborazione con gli anziani delle comunità indigene per limitare i danni sociali. La popolazione locale trarrà beneficio da:

- miglioramenti nelle infrastrutture dell'area;
- creazione di posti di lavoro che arricchiranno l'economia locale;
- costruzione di case, scuole e ospedali per gli impiegati;
- un piano di sviluppo studiato da esperti in collaborazione con gli anziani della comunità;
- la multinazionale ha adottato severe misure di salvaguardia dell'ambiente:
 - i detriti melmosi sono raccolti in dighe che verranno coperte e bonificate quando le escavazioni finiranno
 - le aree verranno riforestate.

Nonostante queste precauzioni, un piccolo gruppo di abitanti locali, appoggiato da gruppi di pressione europei e statunitensi, cerca di interrompere le operazioni. Ha organizzato dei blocchi nel sito e intrapreso azioni di sabotaggio.

Si è anche rivolto a tribunali affinché le operazioni vengano interrotte perché le miniere sono su un terreno occupato da popolazioni indigene. MM, infatti, ha comprato i diritti di proprietà dal governo, sostenendo che alcune popolazioni locali non hanno diritto di proprietà sulla terra, ma solo tradizionali diritti fondati nel corso dei secoli.

L'attuale crisi riguarda la morte di due importanti leader del gruppo di opposizione alle miniere. Questi sono stati rapiti da uomini armati e i loro corpi mutilati sono stati ritrovati più tardi in una discarica. MM è accusata di essere indirettamente responsabile degli omicidi. Una manifestazione al Congresso Annuale degli azionisti MM ha attirato l'attenzione dei media internazionali.